

A história mostra que o homem sempre perseguiu a idéia de divulgar informações e conhecimentos. Ao longo do tempo, desenvolveu tecnologias que ultrapassassem de modo cada vez mais agil e eficiente as barreiras da distância e do tempo, e os impactos dessa ação se fizeram sentir na transformação da sociedade, da cultura e dos processos de produção.

Assim surgiram a imprensa, o telefone, o rádio, a televisão, a câmera polaróide, o computador... e a interatividade. O conceito de interatividade foi definido por diversos autores de diversas áreas do conhecimento. Gilles Multigner, professor da Faculdade das Ciências da Informação de Madri, afirma que "o conceito (...), [que] vem da física, foi incorporado

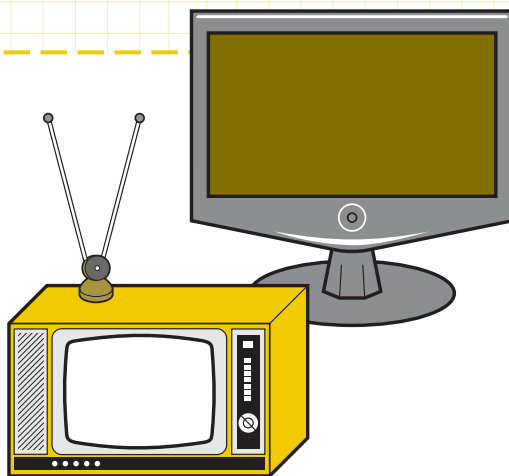
pela sociologia, pela psicologia social e, finalmente, (...) [pelo] campo da informática". De uns tempos para cá, comunicação e educação baseiam seus princípios no conceito de interatividade.

Hoje, o conceito de interatividade está relacionado às tecnologias digitais. Mas antes mesmo do *e-mail*, leitores de jornais e de revistas já podiam expressar suas opiniões e dar sugestões através das sessões de cartas, como fazem até hoje. O rádio permitiu a participação do público, em tempo real, pelo telefone. O ouvinte participava (e ainda participa) ao vivo das transmissões, pedindo músicas, dando sugestões de pautas, concorrendo a prêmios, ou tomando parte em debates. Em alguns programas de TV, também era possível (como ainda é) a participação ►

do público no estúdio, ou através do contato por telefone ou cartas.

Cada vez mais o diálogo entre as mídias se traduz em interatividade. Por isso, é possível afirmar que a mídia impressa, o rádio ou o cinema não vão desaparecer, mas passar por processos de transformação e de revisão de conteúdos e de reorganização do seu modo de produção e de distribuição. A professora de comunicação social Larriza Thurler explica, em trabalho recente sobre o tema, que “não se trata de uma história linear, onde mídias mais recentes se apropriam das mais antigas, mas sim de uma genealogia de afiliações. Os telejornais passaram a acrescentar características mais tecnológicas ao seu cenário, como a presença de computadores ou câmeras, e não acabam mais no ‘Boa Noite’ do apresentador, continuando no ciberespaço, com *links* para informações adicionais, *chats* com alguém relacionado ao tema exposto na TV e vídeos *on demand* [disponíveis para acesso na web]. Alguns programas contam ainda com uma apresentadora virtual, desenvolvida no computador”. ■

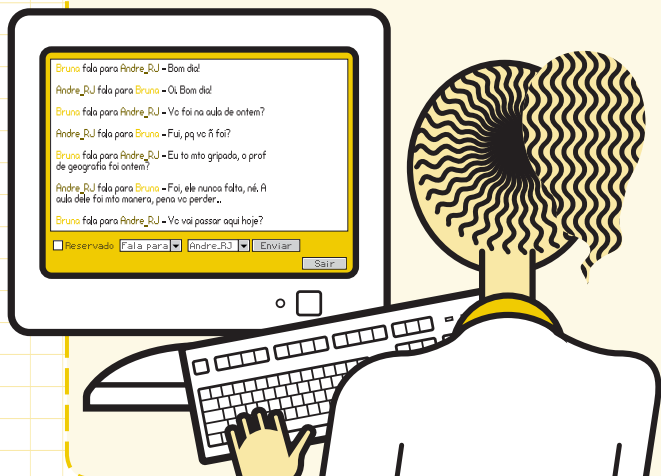
ATIVIDADE



O surgimento e a evolução de novas possibilidades tecnológicas são sempre acompanhados de um processo de apropriação dos meios em si e do uso que se faz dos mesmos, ocorrendo muitas vezes a apropriação da linguagem, do estilo e de características de uma mídia por outra.

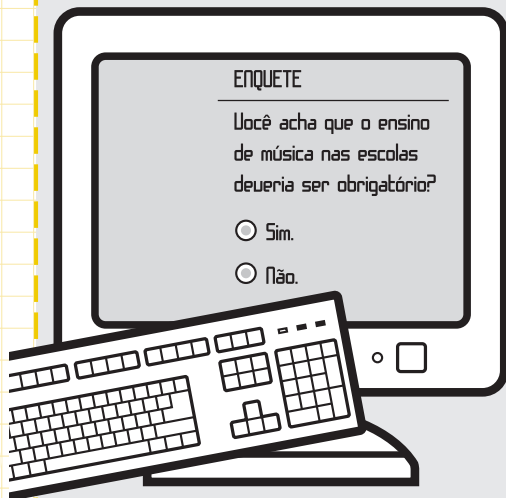
Pesquise com seus alunos materiais audiovisuais antigos e peça que comparem com os atuais. Analise linguagem, formatos e conteúdos. O que mudou? Quais são as características hoje?

ATIVIDADE



Que tal aproveitar o potencial interativo da web e participar de um *chat* nos portais de notícias, como Folha On-Line, Globo On-Line, JB On-Line, G1, UOL, Terra e Ig, por exemplo. Os *chats* são canais de bate-papo on-line, pelos quais os usuários podem conversar entre si, em tempo real, em “salas” virtuais, divididas por categorias ou temas. Esses canais são ideais para sessões de bate-papo entre os leitores e a equipe da redação de publicações digitais ou para promover debates com especialistas.

ATIVIDADE

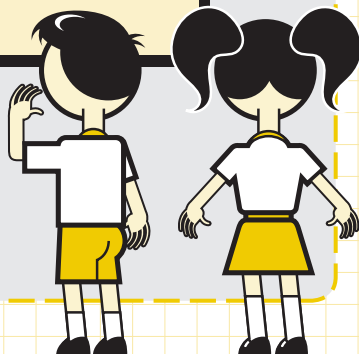


Outra boa idéia para trabalhar é a criação de pesquisas e enquetes on-line sobre temas de interesse da comunidade escolar. Através de formulários eletrônicos em linguagem HTML ou mesmo por correio eletrônico, qualquer pessoa pode enviar a sua opinião. Depois, é só disponibilizar os resultados em gráficos e tabelas ou produzir textos sobre o tema abordado, utilizando os dados da pesquisa.

Resultados da enquete

Sim 

Não 



Podcast é uma forma de publicação de programas de áudio, vídeo e/ou fotos pela internet e sua principal característica é a atualização constante. O *podcast* é o próximo *blog*. É um programa de rádio em MP3 que qualquer pessoa, com ajuda de *softwares* apropriados, pode fazer, baixar da internet e ouvir no computador, no *laptop* e nos reprodutores (*players*) de música digital. Qualquer um pode fazer o seu. Portanto, prepare-se para uma enxurrada de adolescentes contando suas vidas e suas idéias em alto e bom som.

ATIVIDADE



A interatividade na internet, embora questionada quando surgiu, tem se mostrado cada dia mais eficaz. *Blogs* e *sites* abrem espaço a discussões cada dia mais livres e frequentes.

Mas como saber se o que está sendo veiculado é verdadeiro ou nocivo a crianças e jovens?

Organize um grupo de discussão sobre o assunto. Convide especialistas e responsáveis para um debate.

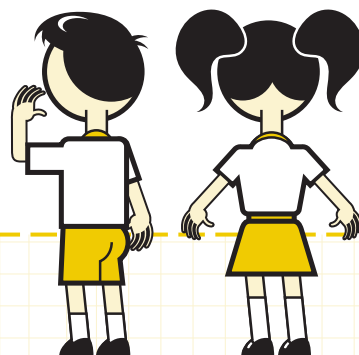
Você conhece o Monitomania? É o sistema de monitoria via internet que reúne ferramentas de interação, publicação e comunicação de informações, idéias e experiências entre alunos-monitores e professores, sobre diversas áreas de conhecimento, desenvolvido pela MULTIRIO em conjunto com a Divisão de Mídia e Educação da Secretaria Municipal de Educação (SME) do Rio de Janeiro.

Se você tem interesse em participar do Projeto Monitomania como professor virtual, responsável por alguma área, ou tem algum aluno interessado em se inscrever como monitor, procure o endereço <http://www.multirio.rj.gov.br/portal/monitomania/>

Os assuntos listados até agora são: informática educativa, Instituto Helena Antipoff - educação especial e história - D. João VI no Rio.



monitomania



Blog do século 21

O programa Século XX1, da MULTIRIO, quer contar com a sua participação. Há um espaço reservado para você enviar críticas, elogios, textos, sugestões de pauta, relatos de experiências pedagógicas, dicas de sites, livros, filmes, programas de TV ou outro tipo de contribuição para qualquer área do site. Queremos que cada professor seja um parceiro, até mesmo para a geração de conteúdo para o Século XX1. Participe! <http://www.multirio.rj.gov.br/seculo21/>

Saiba mais

- NÓS DA ESCOLA, n. 11 – encarte *Giramundo*, “Em pauta: Linguagem da internet”.
- NÓS DA ESCOLA, n. 41 – encarte *Giramundo*, “Em pauta: ‘Blog’”.

Referência bibliográfica

THURLER, L. “TV na Internet: reflexões sobre remediação e interatividade”. Trabalho apresentado ao NP 08 – Tecnologias da Informação e da Comunicação, do V Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom, 2005. Disponível em <http://reposcom.portcom.intercom.org.br/bitstream/1904/17825/1/R1517-1.pdf> (acessado em março de 2008).

MULTIRIO

Presidência
Regina de Assis

Diretoria de Mídia e Educação
Marcos Ozório

Núcleo de Publicações e Impressos
Maria Inês Delorme

Equipe de Produção

Cristina Campos (texto)
Cesar Garcia (copidesque e revisão)
David Macedo (diagramação e ilustração)
Vivian Ribeiro (produção gráfica)

Fotolitos e Impressão
Cidade América Artes Gráfica

Tiragem - 36.500 exemplares

Empresa Municipal de Multimeios Ltda.

Largo dos Leões, 15 - 9º andar
Humaitá - Rio de Janeiro - RJ
CEP 22260-210
ouvidoriamultirio@pcrj.rj.gov.br



Este exemplar é parte integrante da Revista NÓS DA ESCOLA, n. 58.